

RÉSZVÉTELI FELTÉTELEK

JÄGERMEISTER #KEEPTHENIGHTALIVE PROMÓCIÓHOZ

A promóció célja: a promóció szervezője, a ROUST Hungary Kft. (1123 Budapest, Alkotás u. 50.; „Szervező”) a #keepthenightalive kampány keretében szervezett promóció során támogatni kívánja a koronavírus járvány miatt nehéz helyzetbe került vendéglátóhelyek alkalmazottait úgy, hogy a résztvevők által jelölt vendéglátóhelyek közül kisorsolt 25 vendéglátóhely üzemeltetője között – az alkalmazottak számával arányosan – szétoszt mindösszesen 20.000.000 Ft vissza nem térítendő pénzügyi támogatást.

I. Vendéglátóhely jelölése

- 1) Vendéglátóhelyet jelölhet minden 18. életévét betöltött természetes személy („Résztevő”), aki a promóció időtartama alatt (2020.12.21. – 2021.02.10.) nyilvános Instagram fiókkal rendelkezik. A jelölés megtörténhet nyilvános, szakmai (professzionális) Instagram profilon keresztül is – pl. akár a jelölni kívánt vendéglátóhely profilján keresztül.
- 2) A támogatásra érvényesen jelölhető minden olyan Magyarország területén működő vendéglátóhely, amely
 - kimért Jägermeistert árusít, és
 - legfeljebb 15 fő 18. életévét betöltött, állandó alkalmazottal rendelkezik vagy rendelkezett a 2020. november 11-i bezárás előtti egy hónapban folyamatosan, és
 - amelyet olyan magyarországi székhellyel bejegyzett vállalkozás üzemeltet, amely érvényes adószámmal rendelkezik és nem áll végelszámolás, csődeljárás vagy felszámolási eljárás alatt, továbbá vele szemben végrehajtási eljárás nincs folyamatban, továbbá
 - amelynek nincs olyan tulajdonosa vagy alkalmazottja, aki a Szervező vagy a promóciót lebonyolító CLUSO Kft. (1052 Budapest, Kristóf tér 3.; „Lebonyolító”) tulajdonosa, munkavállalója vagy ezek Ptk. 8:1. § szerinti közeli hozzátartozója.
- 3) A Résztvevő 2020. december 21. 0 órától 2021. február 10. 23.59 percig jelölhet Vendéglátóhelyet, a Szervező 2021. február 11. napján 14:00 órakor meglévő jelöléseket összesíti. A jelölés úgy lehetséges, hogy a Résztvevő Instagramon posztol egy képet, videót vagy szöveget a jelölendő Vendéglátóhelyről vagy egy limitált kiadású Jägermeister palackról a posztban feltünteti a #keep...alive hashtag-et, a pontok helyére pedig a nevezni kívánt Vendéglátóhely nevét írja (pl.: #keepKedvencBáralive). (Felhívjuk a Résztvevők figyelmét, hogy a jelölések tekintetében az Instagram Story-kat nem tekintjük posztnak.) Továbbá a posztban megjelöli a @jägermeisterhungary Instagram oldalát, és a lokációban megjelöli a várost, ahol a Vendéglátóhely található. Egy Résztvevő több Vendéglátóhelyet is jelölhet, de egy posztban csak egy Vendéglátóhely jelölhető.

Résztvevő tudomásul veszi, hogy az általa közzétett, jelölést tartalmazó posztot Szervező (vagy Lebonyolító) kizárólag a vendéglátóhely jelölésének rögzítése érdekében tekinti meg. A jelölés rögzítése érdekében Résztvevő adatait Szervező a saját készülékein nem rögzíti, valamint egyéb módon sem kezeli, azokhoz kizárólag online, a Résztvevő által kezelt Instagram oldal felületén keresztül hozzáfér és a jelen szabályzatnak megfelelően

jelölt vendéglátóegység adatait rögzíti, azonban a jelölést közzétevő személyét nem. További, részletes adatkezelési tájékoztató elérhető az alábbi linken:

https://keepthenightalive.hu/docs/adatvedelmi_szabalyzat.pdf

- 4) A Résztevő a közösségi média felületen általa közzétett tartalommal kapcsolatban kijelenti és szavatolja, hogy az harmadik személy jogát (így különösen személyiségi jogát vagy bármely szellemi alkotáshoz kapcsolódó jogát) nem sérti. A közzétett tartalom semmilyen szempontból nem lehet sérelmes a Szervezőre, a Lebonyolítóra, a Vendéglátóhelyre vagy bármely más harmadik személyre nézve, illetve nem lehet káros a megítélésükre. A poszton nem szerepelhet 25. életévét be nem töltött személy. A jelölésre szolgáló poszt továbbá nem tartalmazhat – a jelen promóción felül – reklámot. A Szervező és a Lebonyolító jogosult arra, hogy az előbbieknél meg nem felelő tartalommal közzétett posztokat a promócióból kizárja és érvénytelen jelölésnek tekintse, valamint felszólítsa a Résztevőt az ilyen posztok törlésére. Szervező és Lebonyolító kifejezetten kizárják felelősségüket a Résztevő által megosztott posztokkal kapcsolatban.

II. A támogatásban részesülő Vendéglátóhelyek kiválasztása

- 1) Szervező a 2020. december 21. - 2021. február 10. napja között közzétett és 2020. február 1-jén az Instagramon elérhető, jelen feltételeknek megfelelően érvényesen közzétett jelöléseket összesíti. Összesítése után a Szervező képviselőjéből álló szakmai zsűri a jelölt Vendéglátóhelyek közül kiválasztja azokat, amelyek feltételezhetően megfelelnek az I/2. pont szerinti feltételeknek. Az érvényesen jelölt Vendéglátóhelyek közül a Szervező sorsolással választja ki a támogatásban részesülő Vendéglátóhelyeket. Azok a Vendéglátóhelyek, amelyek nem felelnek meg az I/2. pont szerinti kritériumoknak, nem vehetnek részt a sorsolásban. Összesen 25 darab nyertes Vendéglátóhely sorsolására kerül sor.

A sorsolás időpontja: 2021. február 12. 14 óra

- 2) Amennyiben a feltételeknek való megfelelés vizsgálata céljából szükséges, a szakmai zsűri felszólítja a kisorsolt Vendéglátóhely üzemeltetőjét, hogy nyilatkozzon és igazolja a feltételek teljesülését. A kisorsolt Vendéglátóhelyeket a Szervező vagy a Lebonyolító Instagram üzenetben és/vagy telefonon és/vagy e-mailben értesíti ki és nyilatkoztatja a munkavállalók létszámáról, valamint arról, hogy vállalja-e a támogatásra vonatkozó megállapodás megkötését. Amennyiben a vendéglátóhely a megkeresésre nem reagál 10 munkanapon belül, úgy a támogatási lehetőségtől elesik és a helyére helyettes nyertes kerül kisorsolásra. Az a Vendéglátóhely, amelyről sorsolást követően derül ki, hogy az I/2. pont szerinti feltételeknek nem felel meg vagy a támogatási szerződés megkötését nem vállalja, a promócióban nem vehet részt és a támogatást nem kaphatja meg. Az ilyen Vendéglátóhely helyett a Szervező helyettes nyertesként új Vendéglátóhelyet sorsol. Amennyiben a kifizetést követően derül ki, hogy a vendéglátóhely nem lett volna jogosult a támogatásra úgy a támogatás visszafizetésére köteles.

- 3) A nyertes Vendéglátóhelyek listáját a Szervező közzéteszi a keepthenightalive.hu weboldalon.

III. A támogatási szerződés

- 1) A támogatást elnyerő Vendéglátóhelyekkel a Szervező külön szerződésben rögzíti a támogatás feltételeit, a jogosultság igazolásának és ellenőrzésének módját.

- 2) A támogatás nem ruházható át. Amennyiben a nyertes Vendéglátóhely a támogatási szerződést bármely, a Szervezőn és a Lebonyolítón kívülálló okból a kiértékelést követő 30 napon belül nem tudja aláírni, az adott Vendéglátóhely elveszíti a támogatásra való jogosultságát és helyette a Szervező helyettes nyertesként új Vendéglátóhelyet sorsol.
- 3) A Szervező és a Lebonyolító vállalják, hogy a Vendéglátóhely üzemeltetője, képviselője által közölt esetleges személyes adatokat és üzleti titoknak minősülő információkat kizárólag a támogatásra való jogosultság vizsgálata és a támogatási szerződés megkötése és a szerződés teljesítésének ellenőrzése céljából használják fel és kezelik. Részletes adatkezelési tájékoztató elérhető az alábbi linken, valamint a nyertesek részére elküldött támogatási szerződés mellékletében.

IV.Általános rendelkezések

- 1) A promócióban való részvétellel a résztvevők megerősítik, hogy teljes mértékben tisztában vannak a jelen Részvételi szabályzatban foglalt rendelkezésekkel és azokat elfogadják. A promócióban való részvétellel a Résztvevők vállalják a kötelezettséget, hogy a jelen előírásokat betartják.
- 2) A Szervező és a Lebonyolító teljes mértékben kizárja a felelősségét a Résztvevők vagy a Vendéglátóhelyek által tévesen megadott adatokkal, elírásokkal kapcsolatban, továbbá a Szervezőt és a Lebonyolítót nem terheli felelősség az adatátvitel tartalmával, sebességével, teljesítményével vagy az adatátviteli szolgáltatás bármely hibájával kapcsolatban. Szervező fenntartja a jogot jelen részvételi szabályzat egyoldalú módosítására, valamint a promóció felfüggesztésére vagy visszavonására.
- 3) Szervező és Lebonyolító jelen promócióval kapcsolatban a törvény által megengedett legszélesebb körben kizárja felelősségét.
- 4) A jelen szabályzat a keepthenightalive.hu weboldalon kerül közzétételre.

Budapest, 2020. december 21.
ROUST Hungary Kft.